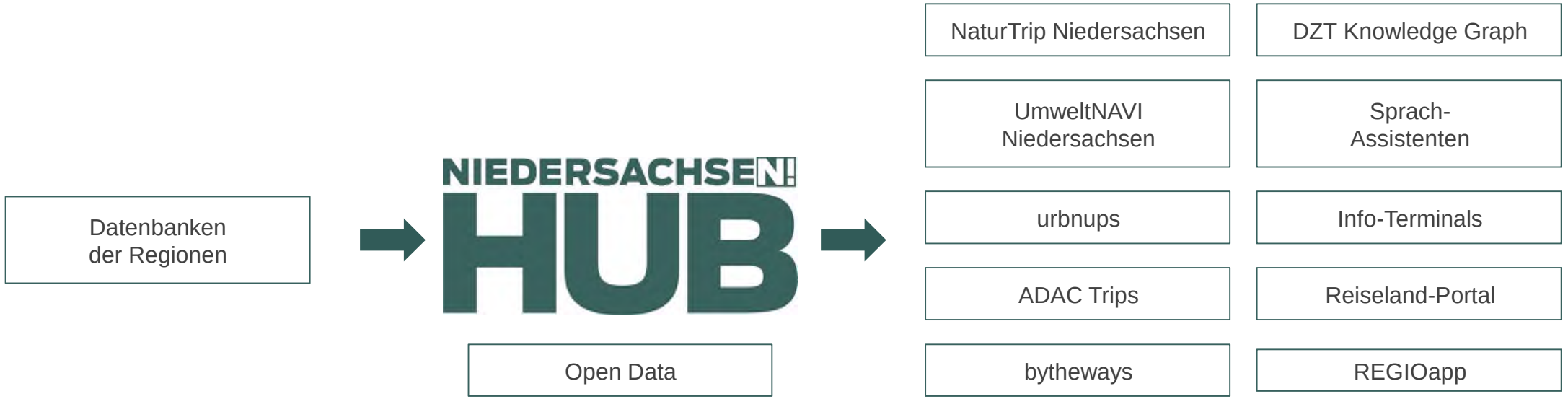
Einblicke in die Arbeit der TMN

TMN!
TOURISMUSMARKETING
NIEDERSACHSEN

Digitalisierung

Niedersachsen Hub



Quelle: eigene Abbildung

Open Data-Bestand Niedersachsen

39.973 Datensätze; davon 53 % Open Data (20.681)

- 13.342 POI (8.884 Open Data, 67%)
- 13.371 Veranstaltungen (5.330 Open Data, 40%)
- 5.577 Gastgeber (2.391 Open Data, 43%)
- 4.290 Touren (1.866 Open Data, 43%)
- 2.846 Gastronomien (2.075 Open Data, 73%)

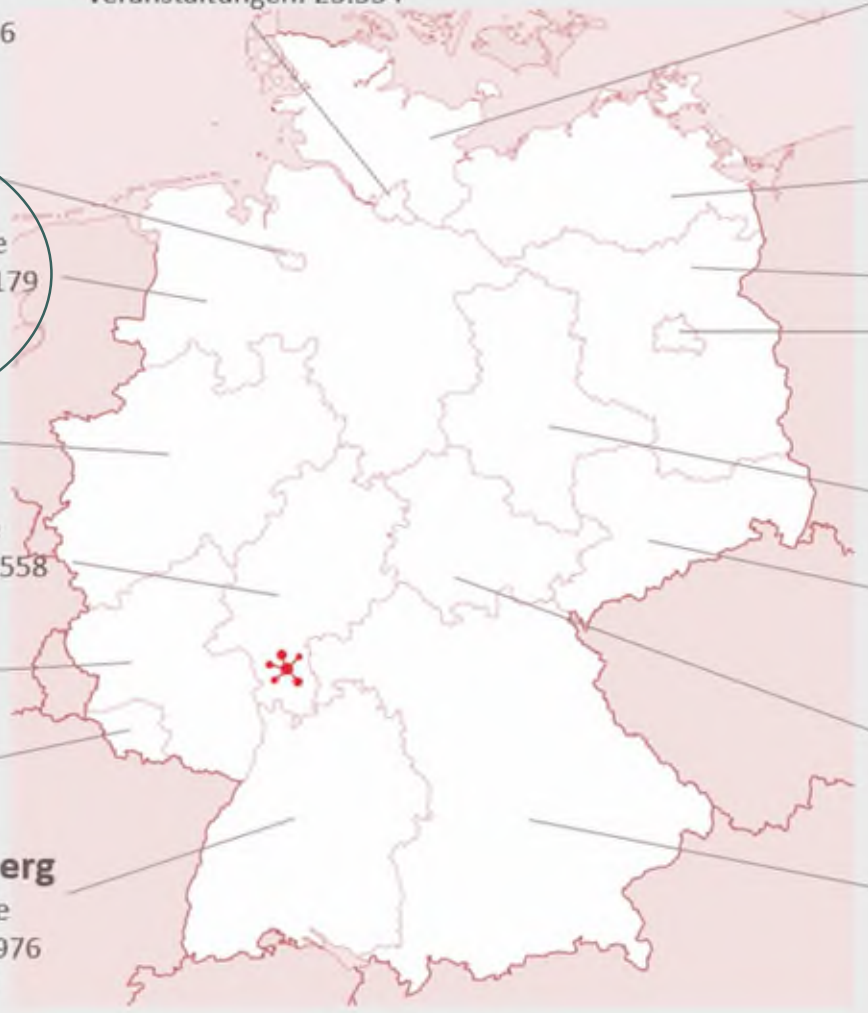
Stand 26.03.2024

Status Datenimport Knowledge Graph

ca. 210.000 Open Data-Datensätze in den Knowledge Graphen integriert zzgl. ca. 340.000 Infrastrukturdaten

OPEN DATA
Destination Germany

Deutschland



Bremen
Total: 164 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 136
Veranstaltungen: 17
Touren: 11

Hamburg
Veranstaltungen: 23.334

Schleswig-Holstein
Total: 7.549 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 2.286
Veranstaltungen: 4.506
Touren: 71

Mecklenburg Vorpommern
Total: 305 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 208
Veranstaltungen: 4
Touren: 6

Niedersachsen
Total: 14.396 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 7.179
Veranstaltungen: 1.338
Touren: 1.555

Berlin
Total: 60 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 49
Veranstaltungen: 11

Brandenburg
Total: 20.210 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 5.781
Veranstaltungen: 3.784
Touren: 1.155

Nordrhein-Westfalen
Total: 15.906 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 8.731
Veranstaltungen: 2.620
Touren: 2.691

Hessen
Total: 2.112 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 1.558
Veranstaltungen: 110
Touren: 306

Sachsen
Total: 2.913 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 1.813
Veranstaltungen: 50
Touren: 594

Sachsen-Anhalt
Total: 2.240 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 1.276
Veranstaltungen: 190
Touren: 680

Rheinland-Pfalz
Total: 8.871 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 3.696
Veranstaltungen: 3.106
Touren: 417

Saarland
Total: 3.992 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 1.358
Veranstaltungen: 2.093
Touren: 435

Baden-Württemberg
Total: 16.313 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 8.976
Veranstaltungen: 4.890
Touren: 2.171

Bayern
Total: 73.611 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 8.818
Veranstaltungen: 57.791
Touren: 1.849

Thüringen
Total: 20.650 Datensätze
Sehenswürdigkeiten: 10.927
Veranstaltungen: 2.011
Touren: 1.619

NaturTrip Niedersachsen

german brand award '23 gold

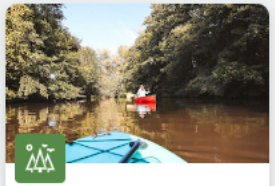
NIEDERSACHSEN! | NaturTrip

Deine Favoriten (1)

Was möchtest du Schönes machen?

Am und im Wasser

Museum & Kultur

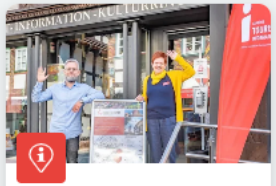

Aktiv in der Natur

Essen & Trinken

Zum Wandern

Radtour

Fahrradservice


Tourist-Information

Veranstaltungen

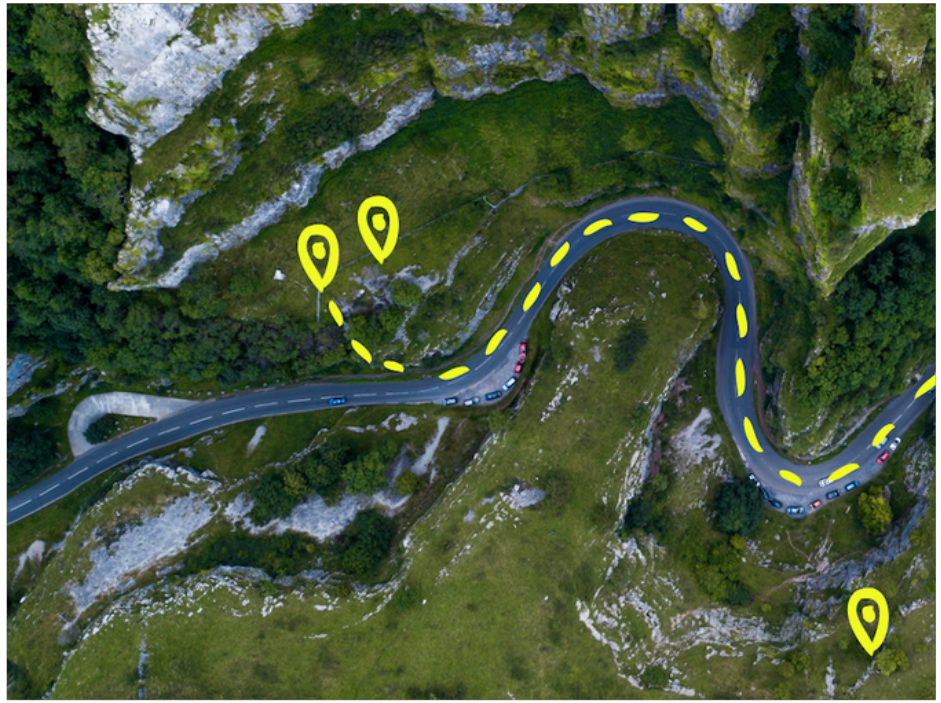
Alle Ausflugsziele

by the ways

Reiseplanung auf neuen Wegen

Finde spannende Zwischenstopps entlang deiner Route und mach mehr aus deinem nächsten Roadtrip oder Familienausflug mit dem Auto.

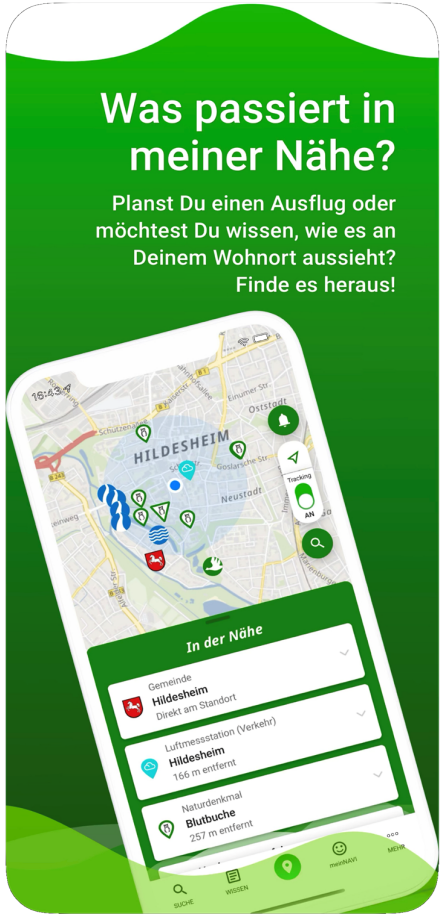
by the ways

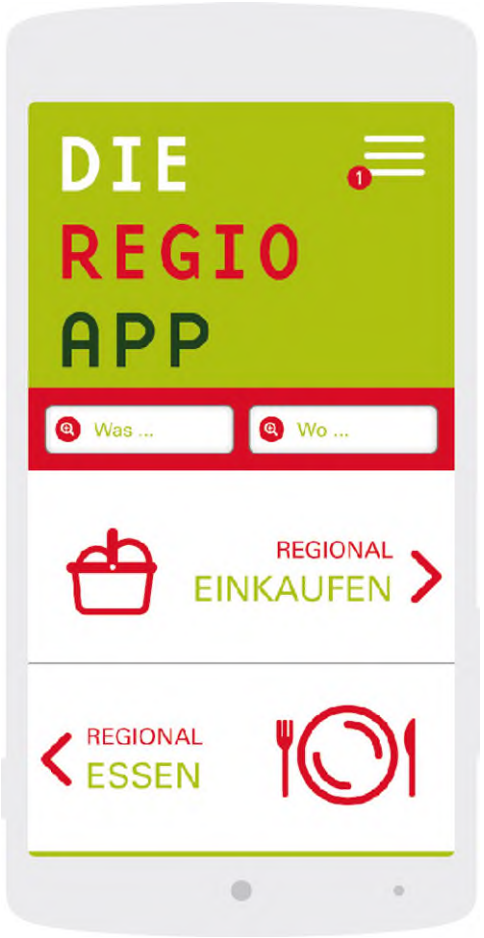


urbnups

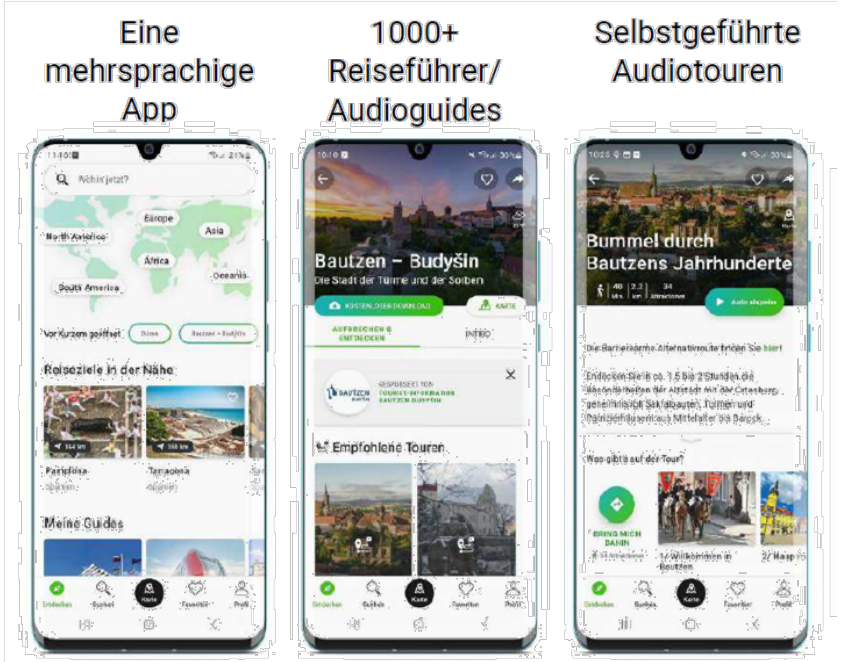
urbnups – die zentrale mobile Plattform, um Städte und die
Umgebung unkompliziert und einfach zu entdecken, Momente zu speichern
und selbst zu teilen – und so für jeden jederzeit erlebbar zu machen.
urbnups

UmweltNAVI & Regio App



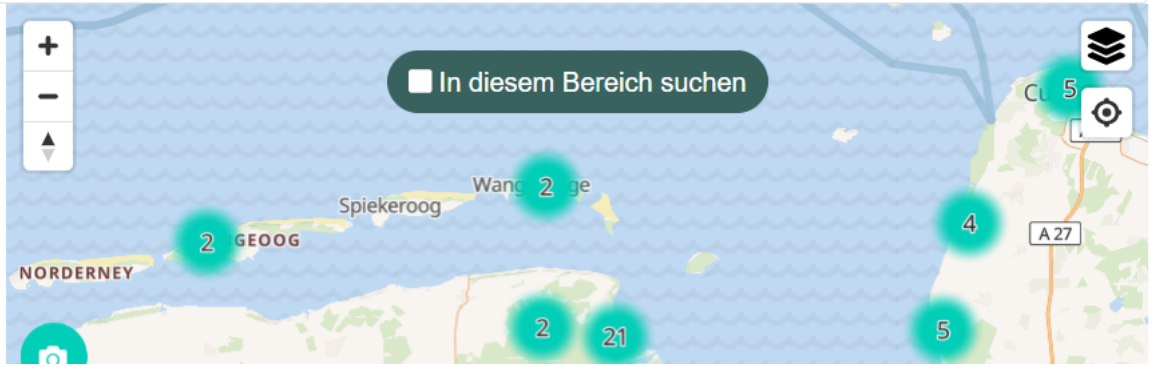


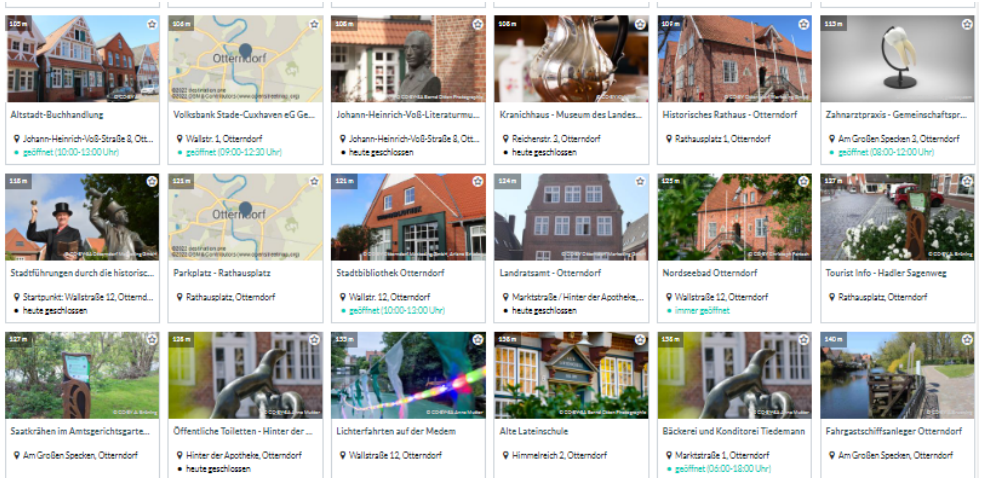
SmartGuide & LoBaFedo



Start » Reiseziele » Nordsee auf einer Karte

Suchbegriff | Standort | Kategorien | Geöffnet | Besucheraufkommen | mehr Filter



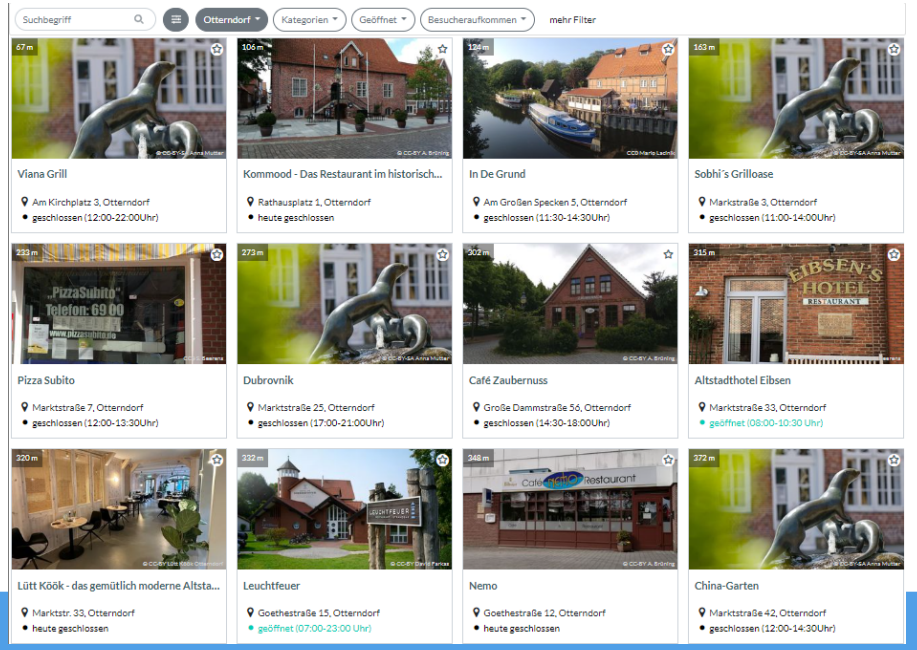


Gastronomie

Veranstaltungen

Touren und Wege

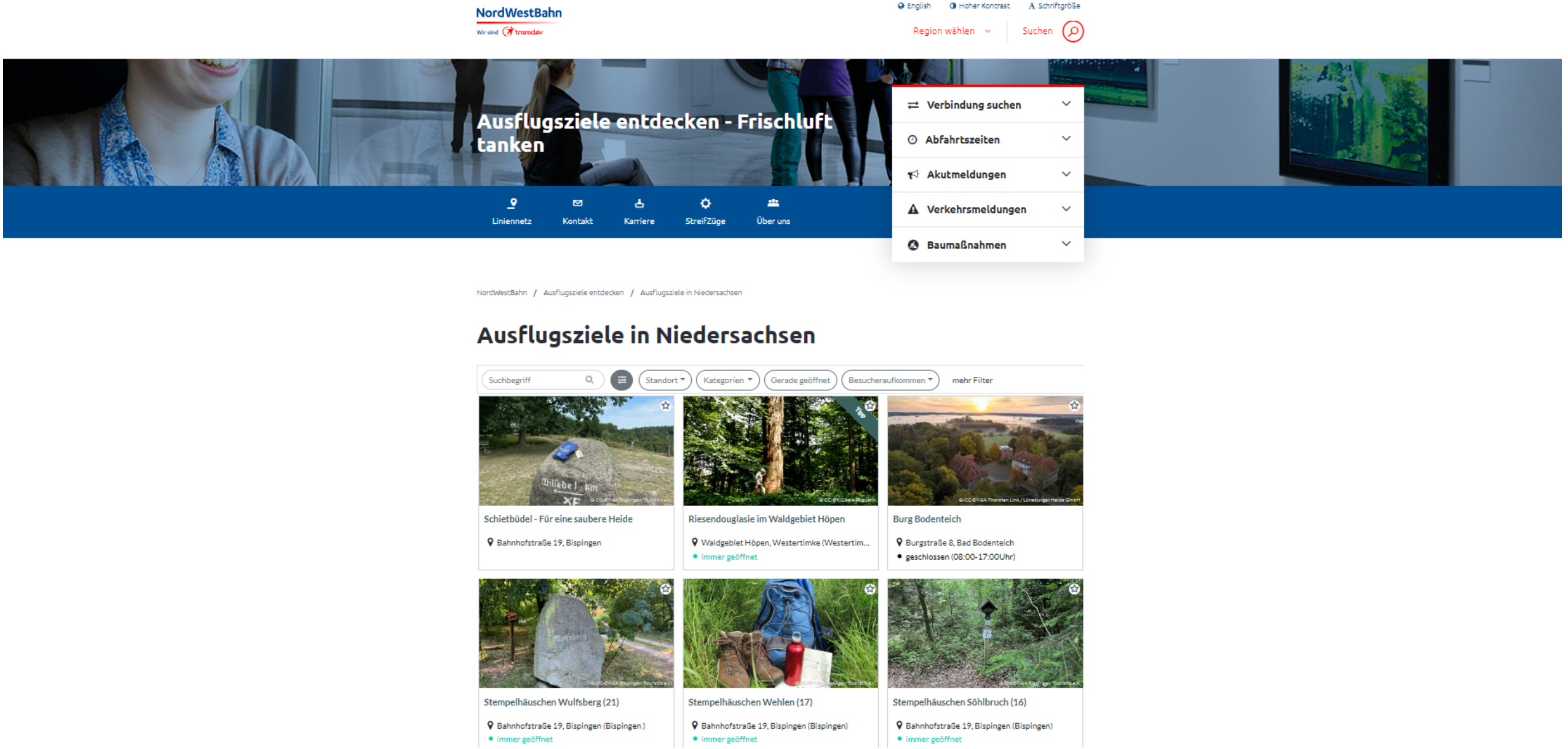
Ausflugsziele



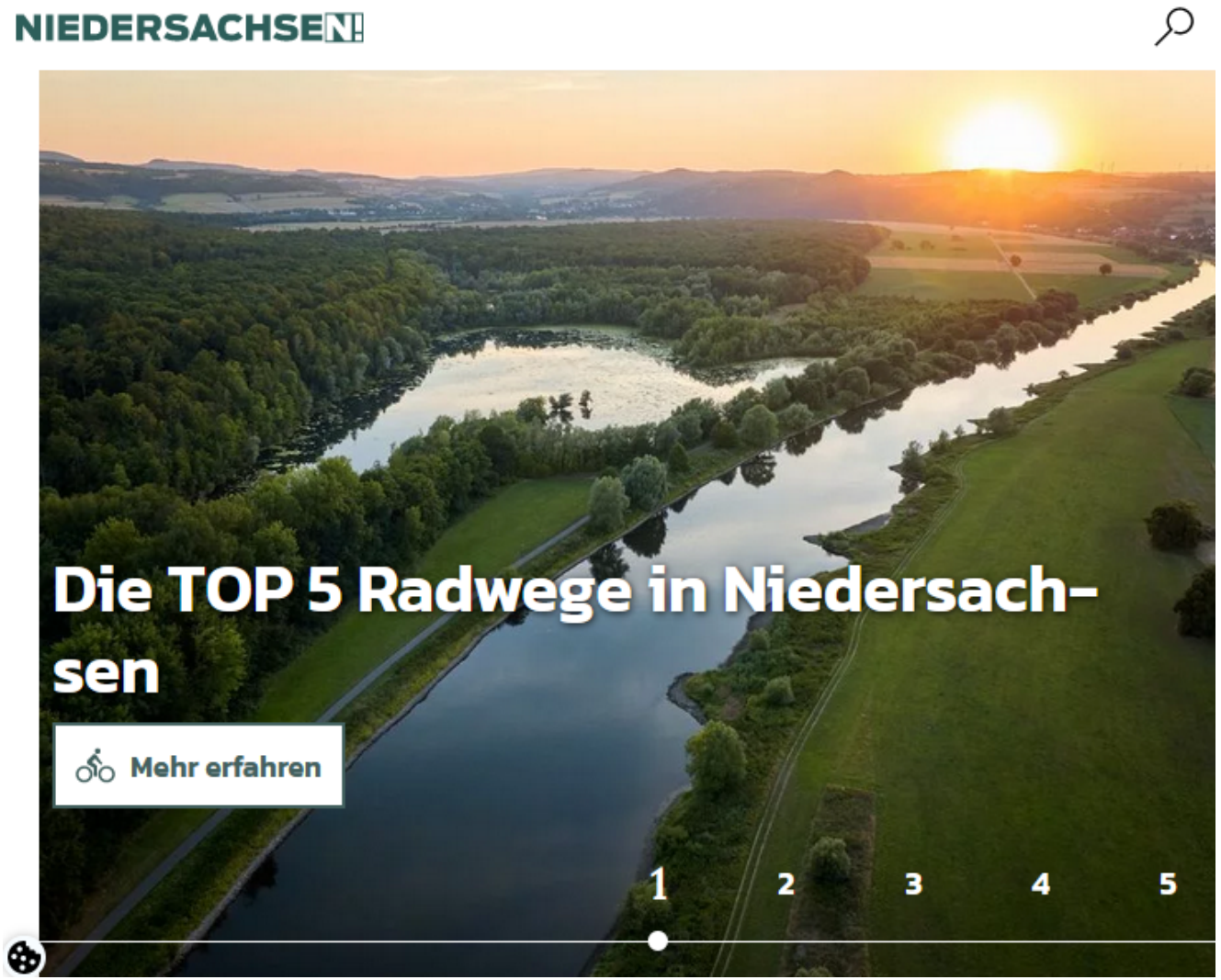
Ferienhaus Seeland - Am Fleet 5 - 21762 Otterndorf

Wir freuen uns über Ihren Besuch

https://pages.et4.de/de/open-data-niedersachsen-tourismus/streaming/search/POI/Lat:53.808132/Lng:8.899715/sort:distance


NordWestBahn
Wir sind transdev
English
Hoher Kontrast
Schriftgröße
Region wählen
Suchen
Ausflugsziele entdecken - Frischluft tanken
Verbindung suchen
Abfahrtszeiten
Akutmeldungen
Verkehrsmeldungen
Baumaßnahmen
Liniennetz
Kontakt
Karriere
StreifZüge
Über uns
NordWestBahn / Ausflugsziele entdecken / Ausflugsziele in Niedersachsen
Ausflugsziele in Niedersachsen
Suchbegriff
Standort
Kategorien
Gerade geöffnet
Besucheraufkommen
mehr Filter
Schietbüdel - Für eine saubere Heide
Bahnhofstraße 19, Bispingen
Riesendouglasie im Waldgebiet Höpen
Waldgebiet Höpen, Westertimke (Westertim...
immer geöffnet
Burg Bodenteich
Burgstraße 8, Bad Bodenteich
geschlossen (08:00-17:00Uhr)
Stempelhäuschen Wulfsberg (21)
Bahnhofstraße 19, Bispingen (Bispingen)
immer geöffnet
Stempelhäuschen Wehlen (17)
Bahnhofstraße 19, Bispingen (Bispingen)
immer geöffnet
Stempelhäuschen Söhlbruch (16)
Bahnhofstraße 19, Bispingen (Bispingen)
immer geöffnet

NIEDERSACHSEN
FÜHL DIE WEITE
Aktuelles
Erleben & Entdecken
Reiseziele
Info & Service
EN | NL | DK
Zeitlose Schönheit
Das einzige was noch fehlt, bist du.
Inspirier mich



Erleben & Entdecken

Natur-Erlebnis

- Am Wasser
- Auf dem Land
- In den Bergen
- Wellness & Gesundheit
- Saisonale Highlights

Aktiv-Erlebnis

- Radfahren
- Wandern
- Auf & im Wasser
- Anders Aktiv/ Zum ausprobieren

Familien-Erlebnis

- Strandurlaub
- Urlaub auf dem Land
- Ausflüge mit Action
- Ausflüge in die Natur

Kultur-Erlebnis

- Fachwerk-Liebe
- Maritimes Flair
- Architektur & Geschichte
- UNESCO
- Kulinarik

zurück

TMN! TOURISMUSMARKETING NIEDERSACHSEN

Login

Menü

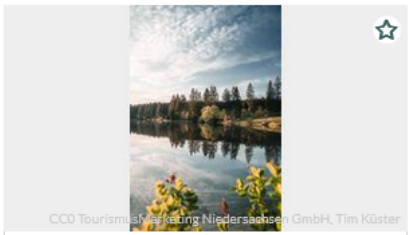
Suchbegriff

Standort | Region | CC-Lizenz | Freigabe | Ausrichtung | Auflösung | mehr Filter

Wassermühle bei Bad Essen

Bad Essen

S | M | L | Original



Ziegenberger Teich Buntenbock

Clausthal-Zellerfeld

S | M | L | Original

Hahnenmoor

Herzlake

S | M | Original

Altes Fachwerkhaus im Alten Land

S | M | L | Original

Pärchen fährt Fahrrad an der Vec...

Laar

S | M | L | Original

Heidschnucken und Schafe

S | M | L | Original

Zugvögel

S | M | L | Original

Holzsteg

Cuxhaven

S | M | L | Original

Spargel

Worpswede

S | M | L | Original

Kajaks

Oker

S | M | L | Original

Bergsee

Damme

S | M | Original

Thalasso Plattform

Norderney

S | M | L | Original

Karte

NIEDERSACHSEN!
FÜHL DIE WEITE

Suchbegriff

Strand

- Aktiv & Freizeit
- Ausflugsziele in der Natur
- Barrierefreier Urlaub
- Essen & Trinken
- Familienurlaub
- Infrastruktur
- Kultur
- Radfahren
- Sehenswürdigkeiten
- Übernachten
- Urlaub am Wasser
- Veranstaltungen
- Wandern
- Wellness & Gesundheit

Herzlich Willkommen auf unserem Informationsportal:
Entdecke das Reiseland Niedersachsen.

Hier finden Sie alle relevanten Informationen für Ihren Urlaub in Niedersachsen.
Schauen Sie sich über das Menü oben rechts unsere Vorschläge nach Themen sortiert an oder geben Sie Ihre Wünsche in die nachstehe

Suche

Suchbegriff

Künstliche Intelligenz, Alexa Skill, …

Wissensvermittlung

- Knapp 40 Fachbeiträge
- Fast 60 Screencasts
- 12 Impuls-Vorträge Datenmanagement-Netzwerk Niedersachsen
- Online-Kurse
- Content Guide
- Musterformulare nach Creative Commons für Contenterstellung und –einkauf
- Praxisleitfaden zur Anwendung von Creative Commons
- Datenabfrageformulare für Gastronomie, Gastgeber und weitere Leistungsträger
- Web-Seminare
- Viele individuelle Termine

Die Vorteile des Hubs

- Mehr Reichweite und Sichtbarkeit im Internet
- Gäste auf vielen unterschiedlichen Kanälen erreichen
- Kostenfreies Marketing mit einmaliger Einpflege
- Langfristig personelle und zeitliche Ressourcen sparen und Aufwand doppelter Datenpflege reduzieren
- Zukunftsweisend vorbereitet sein auf Künstliche Intelligenz, Sprachassistenten, usw.
- Vom gemeinsamen Netzwerk und zentraler Unterstützung auf Landesebene profitieren

Nachhaltigkeit

Alle Infos sind in den Notizen bei der Broschürenfolie bei Marketing → diese Folie würde ich löschen

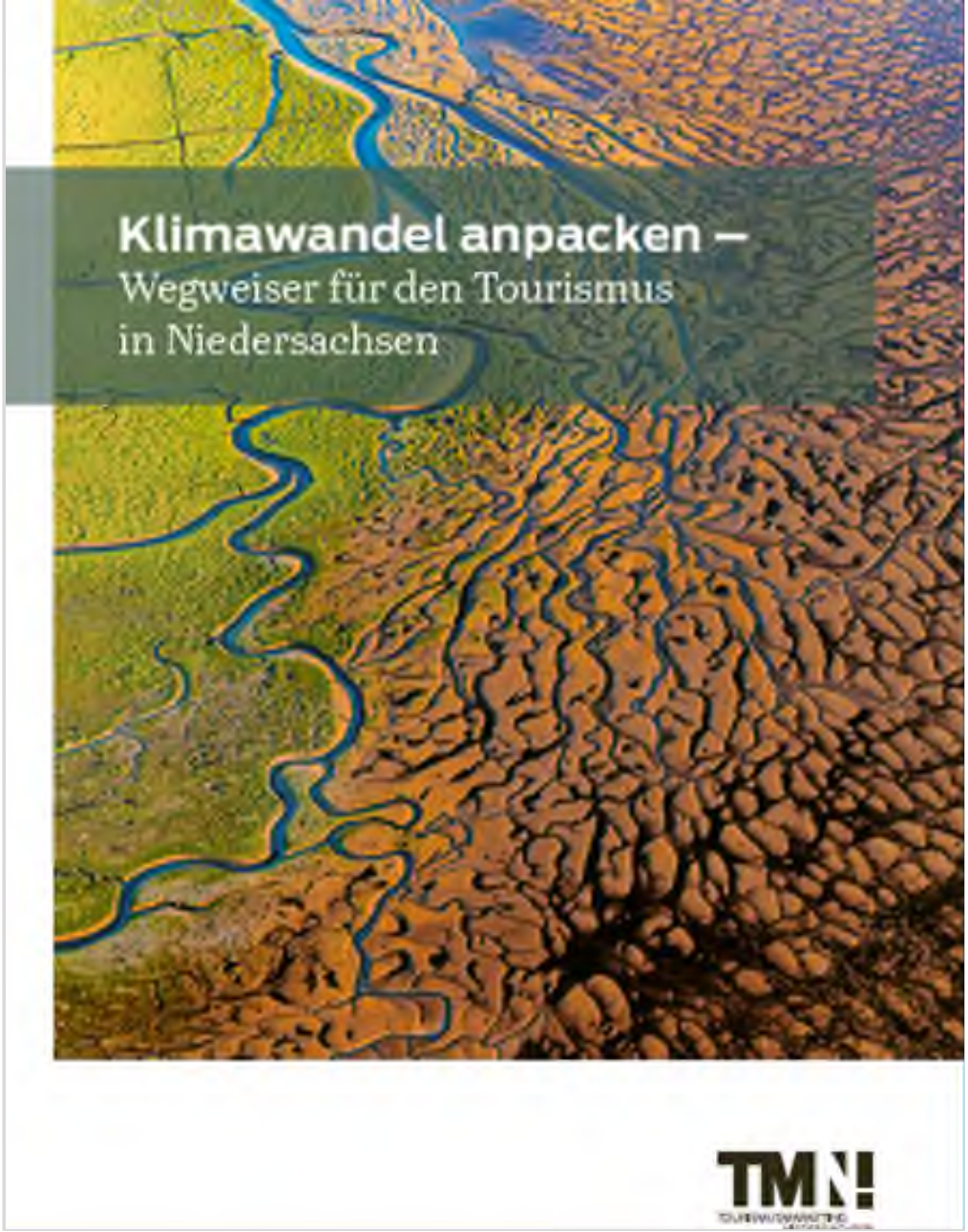
e

- Inkl. Reportagen, Fotostories, Interviews und Auflistungen
- Themenvielfalt: Übernachten, An- und Abreise, Konsum, Regionale Produkte, Natur, Urbane Nachhaltigkeit, Erlebnisangebote, …

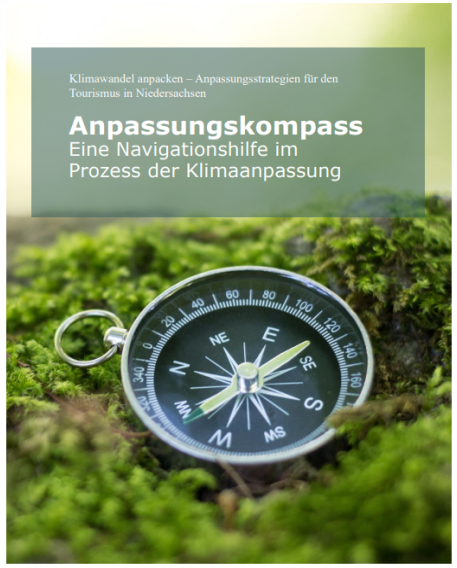
NIEDERSACHSEN
FÜHL DIE WEITE

„Klimawandel anpacken“

- Ziel: Reiseregionen & Tourismusakteure in Niedersachsen fit machen für den Klimawandel
- Wissens- und Datengrundlage schaffen
- Klimarisiken für den Tourismus ermitteln
- Handlungsfelder identifizieren
- Zusammenhänge sichtbar und verständlich machen
- Prozess anstoßen
- Ideen und Maßnahmen zur erfolgreichen Anpassung aufzeigen
- Werkzeuge und Hilfestellungen bereitstellen



Werkzeuge im TMN-Projekt



Quelle: TMN – Klimawandel anpacken, Anpassungskompass – Ein Navigationshilfe im Prozess der Klimaanpassung

Quelle: TMN – Klimawandel anpacken, Ideenbörse - Gute Beispiele zur Anpassung an den Klimawandel im Tourismus

Quelle: TMN – Klimawandel anpacken, Förderradar - Die wichtigsten Förderinstrumente zur Klimaanpassung im Überblick

Quelle: TMN – Klimawandel anpacken, Klima-Factsheets: Berg- und Hügelland

„TMN-Klima-Werkstatt“

- Sondierungsgespräche und Initialberatungen
- Orientierungshilfe für den Prozess
- Workshops, Konzepte, Netzwerkveranstaltungen
- Klima-Werkstatthefte
- Unterstützung bei Förderanträgen

"TMN-Werkzeugkasten für touristische Betriebe"

- Laufzeit: ab April 2024
- Zielgruppe(n): Beherbergungsbetriebe, Gastronomie, Anbieter touristische Dienstleistungen
- Umsetzung: TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
- Werkzeuge: Checklisten, Leitfäden, Best-Practice-Beispiele, Förderhilfen
- Fachliche Partner: DEHOGA Niedersachsen, IHK, Klimaschutz- und Energieagentur, Kompetenzzentrum Klimawandel, Fachverbände, ...

(Erste) Werkzeuge im Überblick

- Infoblätter
  - 10 Gründe für Klimaanpassung im Betriebsmanagement
  - Einstiegshilfe “Klima & Energie”
- Leitfäden
  - TOP 10 Maßnahmen ohne Investitionen und zusätzliche Kosten
  - Gästebedürfnisse in Zeiten des Klimawandels
  - Klimamaßnahmen richtig kommunizieren
  - Mitarbeitende sensibilisieren, motivieren und schützen
- Übersichten
  - Akteursmapping „Klima“ in Niedersachsen
  - Förderradar für touristische Betriebe in Niedersachsen
- Checkliste: Klimaangepasste Hotelgärten & Außengastronomie

„Nachhaltige Erlebnisse in Niedersachsen“

- Ziel: mehr Sichtbarkeit für nachhaltige Angebote in Niedersachsen
- Inkl. Reportagen, Fotostories, Videos
- Produktionen:
  - Stimbekhof, Lüneburger Heide
  - Nachhaltige Stadt Celle
  - Wattwanderung im UNESCO-Weltnaturerbe
  - Green Tiny Village an der Nordseeküste
  - Bio-Hotel Kenners Landlust
  - Grube Samson im Harz
  - Nachhaltiges Wangerland

Gute Beispiele aus anderen Bundesländern

Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW

Fördervolumen:

- 1,85 Mio. Euro (Ko-finanziert durch EFRE- und Landesmittel)

Bestandteile:

- Erstellung einer touristischen Nachhaltigkeitsagenda für NRW
- Unterstützung von Transformationsprozessen auf Destinationsebene
- Modellhafte Entwicklung nachhaltiger Tourismusprodukte und -angebote entlang von Use Cases mit Destinationen und Leistungsträgern als Einheit
- Bildung eines Knowledge Hubs mit Wissenstransferfunktion für alle involvierten Stakeholder
- Zielgruppengerechte Kommunikation nachhaltiger Tourismusprodukte
- Beteiligung an der Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele

Dreizehn regionale DMO, die Gesundheitsagentur NRW sowie Landschaftsverband Westfalen-Lippe und Landschaftsverband Rheinland sind als assoziierte Partner eingebunden.

Hessen zertifiziert alle Reiseregionen

- Zertifizierung von zehn Reiseregionen in Hessen durch TourCert als "Nachhaltiges Reiseziel"
- Positionierung Hessens als "Nachhaltiges Reiseziel"
- Finanziert aus Mitteln des Ministeriums für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
- Umsetzung durch: TMH Tourismus Management Hessen UG und TourCert

Marktforschung bei der TMN

Aufgaben der Marktforschung

TMN-Intern:

- Markt- und Trendbeobachtung
- Aufbau und Bereitstellung zentraler Daten
- Herausarbeiten von Marktbesonderheiten
- Marktinformationen zu Auslandsmärkten
- Monitoring / Controlling

Extern:

- Markt- und Trendbeobachtung
- Aufbau von Kompetenz für Zielgruppen und Märkte
- Wissenstransfer
- Marktinformationen zu Auslandsmärkten
- Benchmark

Überblick Datenquellen / Studien

- Amtliche Statistik (LSN & Destatis)
- Destination Monitor (GfK/IMT)
- Destination Brand (inspektour)
- Reiseanalyse (FUR)
- Qualitätsmonitor (dwif)
- Tagesreisenmonitor (dwif)
- TourismusSatellitenKonto (TSA)
- SINUS-Milieus
- TrustYou
- Tourismusakzeptanzsaldo (TAS)
- DMO DigitalMonitor (BTE)

Studien

TMN TourismusMonitor

- Ausgaben 2022 bis 2024
- Spiegelt die Tourismusentwicklung in den Regionen und auf Niedersachsenebene sowie die wirtschaftliche Situation des Gastgewerbes und der Freizeitwirtschaft wider

DMO Digitalmonitor (BTE & DTV)

- Deutschlandweite (online) Befragung der Tourismusorganisationen der Landes-, regionalen, teilregionalen und lokalen Ebene
- Bis zu 61 teilnehmende Destinationen
- Spiegelt Grad der Digitalisierung wider

Qualitätsinitiativen der TMN

Unsere Qualitätsinitiativen

Reisen für Alle

Kooperationspartner

KINDERFERIENLAND NIEDERSACHSEN

Reisen für Alle

- Menschen mit Behinderung sind auf Barrierefreiheit angewiesen
- Von dem Komfort, den barrierefreie Angebote bieten können, profitieren aber ebenso andere
- Nur eine auf Barrierefreiheit angewiesene Person kann buchungsentscheidend sein

Das Zertifikat

- Menschen mit Behinderung sind auf verlässliche und detaillierte Informationen über die Angebote angewiesen
- Ansatzpunkt für die bundesweite Zertifizierung
- Die Prüfung der Betreibe findet ausschließlich durch geschulte Erheber statt

Reisen für Alle

Kooperationspartner

Rolle der TMN

- Koordinierung des Prüfungsprozesses
- Beauftragung der Prüfer
- Übernahme eines Großteils der Kosten
- Ansprechpartner für die Betriebe
- Hilfestellung durch Praxisleitfaden für Betriebe
- Bewerbung der Betriebe über die Kanäle der TMN

Zertifizierte Betriebe

- In Niedersachsen sind derzeit 443 zertifizierte Betriebe
- Weitere 63 befinden sich aktuell im Prüfprozess
- Zusätzlich gibt es mit Bad Bevensen und Bad Zwischenahn zwei „Reisen für Alle“-Orte

Kinderferienland

- Zertifizierung für familienfreundliche Freizeit- und Erlebnisanbieter, Beherbergungsbetreibe, Gastronomiebetriebe, Orte und Inseln
- Positionierung als familienfreundliches Urlaubsziel
- Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit als Familiendestination

Rolle der TMN

- Die TMN hat Lizenpartnerverträge mit den Regionen und der Landtouristik
- Ausbildung der Prüfer
- Akquise von Betrieben
- Weiterentwicklung des Zertifikats
- Bewerbung der Betriebe über die Kanäle der TMN

KINDERFERIENLAND NIEDERSACHSEN

Zertifizierte Betriebe

- Es gibt derzeit 299 zertifizierte Betriebe in Niedersachsen
  - 106 Beherbergungsbetriebe
  - 19 Gastronomische Betriebe
  - 174 Erlebniseinrichtungen
- Zusätzlich gibt es vier Kinderferienland-Orte: Wolfenbüttel, Butjadingen, Lingen und Meppen

Engagement bei Qualitätsinitiativen Dritter

ServiceQualität DEUTSCHLAND	bett+bike adfc	RadReiseRegion adfc	wanderbares deutschland QUALITÄTSGASTGEBER	wanderbares deutschland QUALITÄTSWEG
in Niedersachsen seit 2004	Unterstützung seit 2014	Unterstützung seit 2014	Unterstützung seit 2014	Unterstützung seit 2014

Touristische Mobilität

Trendthema touristische Mobilität

- Touristische Mobilität hat einen großen Anteil an der weltweiten CO2-Emission
- Es braucht Lösungen für CO2-arme Urlaubsmobilität
- Betrachtung der gesamten touristischen Mobilitätskette
- Angebot auf der Schiene ist ein wichtiger Grundstein, aber nicht Alles
- Lösungen für vor-Ort-Mobilität sind komplexer, als die bei der An- und Abreise
- Oft fehlt noch die Vernetzung von Tourismus und Verkehrsplanung

Vorgehen der TMN

- Aufbau eines Netzwerks von Touristikern, Verkehrsplanern und Aufgabenträgern
- Kenntnis über touristische Mobilitätsbedürfnisse bei Verkehrsplanern aufbauen, gute Projekte im Land vernetzen
- Lösungen für CO2-arme, touristisch nutzbare Mobilitätsangebote aufzeigen
- Ziel: Wissen vermitteln anhand von guten Lösungen auch außerhalb des Tourismus, touristische Mobilität neu denken
- Unterstützung von Betrieben mit Know-How beim Ausbau der Ladeinfrastrukturen für E-Autos

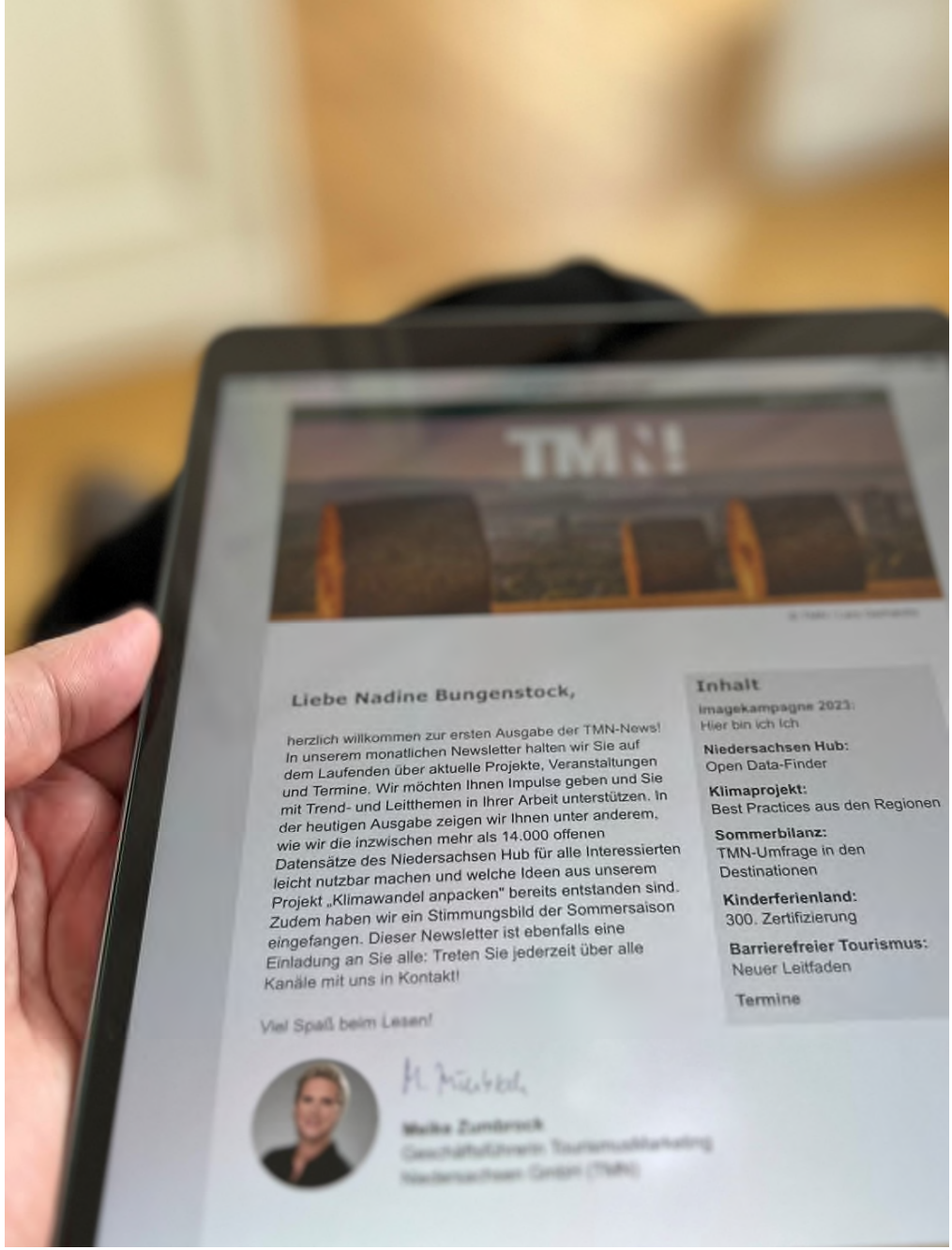
Erste Maßnahmen

- Kongress „Radverkehr und Radtourismus in Niedersachsen gemeinsam entwickeln“ am 24.09.2024 in Hannover, gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft Fahrradfreundlicher Kommunen in Niedersachsen/Bremen
- Netzwerkveranstaltung „Nachhaltige touristische Mobilität“ am 21.10.2024 in Oldenburg, gemeinsam mit dem Amt für regionale Landesentwicklung Weser-Ems

Kommunikation und Veranstaltungen

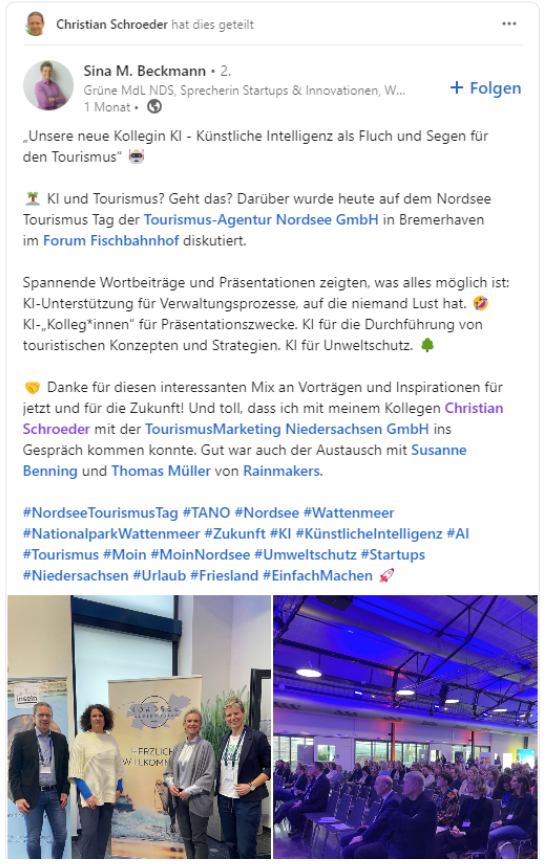
B2B Kommunikation

- TMN! News seit August 2023
- Einmal im Monat werden aktuelle News der TMN und der Branche versendet
- 700 Abonnenten



Tagesaktuelle News auf LinkedIn

Ausschuss auf LinkedIn



TMN-News

Der monatliche Newsletter für Touristikpartner in Niedersachsen

Hier anmelden

Tourismusnetzwerk Niedersachsen

Die B2B-Plattform der TourismusMarketing Niedersachsen (TMN) bietet aktuelle Neuigkeiten, Branchenwissen, kostenfreie Erklärvideos und praxisbezogene Leitfäden. In virtuellen Kommunikationsräumen können sich die touristischen Akteure des Landes untereinander vernetzen und austauschen.

ITB 2024

ITB 2024

Tag der Einheit 2023 in Hamburg

Ausgezeichnet!

Marketing-Oscar für Projekte der TMN

- Gold für exzellente Markenführung „Neues Corporate Design“
- Gold in Digital Solutions für NaturTrip Niedersachsen
- Winner in Movie and Commercials „Reiseland Niedersachsen“
- Golden Star-Gewinner beim Golden City Gate mit „Reiseland Niedersachsen“
- Nominierung 2024 der Kampagne „Hier bin ich ich“ für 360 Grad-Campaign

Klimaprojekt gewinnt Deutschen Tourismuspreis

Deutscher Tourismuspreis

Marketing

Kampagne 2024

04.04.2024

Norderney
reiseland-niedersachsen.de
Hier bin ich
voll entspannt
Hier bin ich Ich.
FÜHL DIE WEITE
NIEDERSACHSEN!

Ostfriesland
reiseland-niedersachsen.de
Hier bin ich
die Ruhe selbst
Hier bin ich Ich.
FÜHL DIE WEITE
NIEDERSACHSEN!

Hier bin ich
voll entspannt
Hier bin ich Ich.
jetzt inspirieren lassen!
wetteronline
Das Wetter in ...
Meine Orte bearbeiten
Das WetterDisplay
Vorhersagen
RegenRadar
WetterRadar
Unwetter
WetterTicker
Wetterdaten
Profi
Ratgeber
Reisen
Meine Orte
Deutschland
Österreich
Schweiz
Europa
Weltweit
Login
MITGLIEDER SPAREN BIS ZU 10%*
BUCHE JETZT AUF ALL.COM
JETZT BUCHEN
*ES GELTEN DIE AGBS
Höchstwerte bis 18 Grad
Regional wechselhafter Frühlingstag
WETTER TICKER
jetzt inspirieren lassen!
FÜHL DIE WEITE
NIEDERSACHSEN!
FÜHL DIE WEITE
NIEDERSACHSEN!

Hier bin ich
die Ruhe selbst
Hier bin ich Ich.
SAMSUNG

04:28
Your Story
Lorem
Ipsum
Dolor Sit
Sit Amet
Instagram
reiseland_niedersachsen
Anzeige
Hier bin ich
voll entspannt
Hier bin ich Ich.
Mehr dazu
reiseland_niedersachsen Erlebe die Heilkraft der Nordsee bei einem Thalasso-Urlaub in Niedersachsen. ... more

Reels
NIEDERSACHSEN
FÜHL DIE WEITE
Grünkohl im Oldenburger Münsterland
reiseland_niedersachsen
Mehr dazu
Erlebe kulinarische Vielfalt in Niedersachsen mit regionalen Zutaten.
Anzeige

04:28
Anmelden
Registrieren
Entdecken
Reisen
Hier bin ich
die Ruhe selbst
Hier bin ich Ich.
00:11
00:14
Reiseland Niedersachsen
625 Follower
Folgen
Hier bin ich die Ruhe selbst – Fühl die Weite im Reiseland Niedersachsen
Im Urlaub ankommen und sich direkt wohlfühlen – das Reiseland Niedersachsen fühlt sic
... mehr

Newsletter B2C

Bild von Janis Meyer. Lizenz: CC0

Urlaub an der Nordsee

Gesundheit und Schönheit aus dem Meer

Fördern Sie Ihr Wohlbefinden bei einem Urlaub an der niedersächsischen Nordseeküste und lassen Sie es sich in den Thalasso-Nordseeheilbädern gut gehen. Die Reinheit der Nordseeluft auf den Ostfriesischen Inseln Juist, Norderney, Baltrum, Langeoog, Spiekeroog oder Wangerooge wirkt positiv auf die Atemwege. Doch nicht nur auf den Inseln können Sie entspannen, sondern auch auf dem Festland, wo Sie in den Kurorten verschiedene Thalasso-Anwendungen auf sich wirken lassen können.

Meer erleben

Auslandsmarketing für den Tourismus in Niedersachsen

B2B-Fokus:
Konzentration der Ressourcen auf B2B Marketing im Ausland aufgrund begrenzter Mittel für B2C Initiativen.

Partnerschaften mit Reiseveranstaltern:
Aufbau und Pflege von Partnerschaften mit internationalen Reiseveranstaltern, um Niedersachsen als attraktives Reiseziel zu positionieren.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:
Gezielte PR-Aktivitäten zur Steigerung der Sichtbarkeit und des positiven Images von Niedersachsen als touristisches Ziel im Ausland.

Pressereisen:
Organisation von Pressereisen für ausgewählte Medienvertreter aus dem Ausland, um ihnen die Möglichkeit zu geben, Niedersachsen vor Ort zu erleben und darüber zu berichten.

Auslandsmarketing für den Tourismus in Niedersachsen

Messepräsenz:
Teilnahme an relevanten Tourismusmessen und Fachveranstaltungen, um das Bewusstsein für Niedersachsen als Reiseziel bei potenziellen B2B-Partnern zu steigern.

Gezielte Kommunikation:
Entwicklung maßgeschneiderter Marketingmaterialien und Kommunikationsstrategien, die die einzigartigen Merkmale und Attraktionen Niedersachsens für B2B-Partner hervorheben.

Kontinuierliche Evaluation:
Regelmäßige Überprüfung und Anpassung der Auslandsmarketingstrategie basierend auf Leistungsindikatoren und Rückmeldungen aus dem Markt, um eine kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen.

Newsletter Trade

View web version

© Lüneburger Heide GmbH/Dominik Ketz

Dear partner,

No doubt everyone is looking forward to longer and warmer days to finally be able to spend more time outdoors again. Nature lovers and active holidaymakers in particular will find lots of wonderful opportunities to explore Niedersachsen by foot or by bike and experience the diversity of Germany's second largest state. But there's also plenty on offer for culture aficionados too, so it's worth taking a look at the 2024 events list.

We also introduce the County of Bentheim, a fascinating region in the west of Niedersachsen, as well as the Lion City of Brunswick in the east of the state.

Happy reading!

A. Knechtel

Annett Knechtel
International Marketing Manager

+49 (0)511/270 488-62
knechtel@tourismusniedersachsen.de

TMN Broschüren

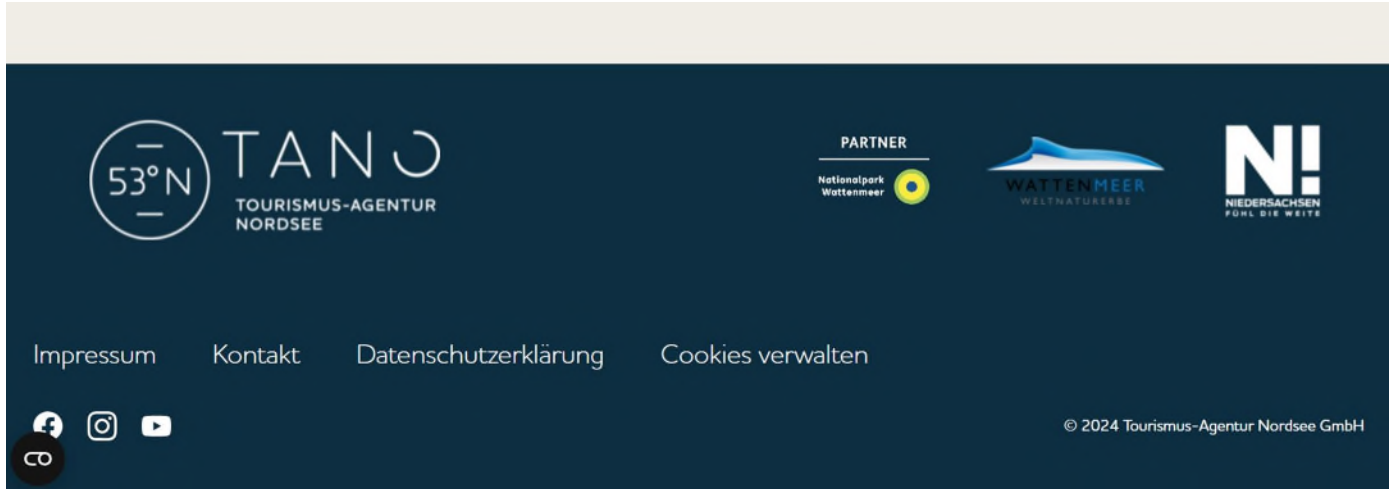
N!-Label

Unsere Botschaft
One Brand – One Identity

- Das N!-Label gibt dem touristischen Niedersachsen ein Zuhause
- Ein Angebot an alle Unternehmen, die das touristische Niedersachsen prägen
- Darstellung in allen Medien möglich
- Internet, Print, Anzeigen, Werbemittel, etc.

N-Label in Broschüren

N-Label im Einsatz



Gremien

TMN Gremien

- Netzwerk Aktivtourismus (seit 2011)
- ERFA-Treffen für Lizenzpartner Kinderferienland und Erheber Reisen für Alle (seit 2016)
- AG Ausland (seit 2019)
- AG Qualität (seit 2020)
- AG Social (seit 2021)
- Datenmanagement-Netzwerk Niedersachsen (durchgeführt in 2023)

Gremien Dritter

- Beirat der Arbeitsgemeinschaft Fahrradfreundlicher Kommunen Niedersachsen/Bremen
- Jury für die Zertifizierung zur Fahrradfreundlichen Kommune Niedersachsen
- DTV AG Zukunftsfragen des Tourismus
- DTV Netzwerkforum Mobilität
- LMO-Radexpertenrunde
- LMO-Geschäftsführerrunde
- LMO-Kulturrunde
- LMO-Ausland
- Länderarbeitskreis Reisen für Alle
- Deutsches Küstenland (DKL)
- Aboutcities
- Marketingbeirat des Heilbäderverbandes Niedersachsen e.V. (HBV)
- DZT Knowledge Graph, Open Data Germany
- DZT Content-Runde
- Open Data Tourism Alliance (ODTA)
- Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele
- Klimakompetenznetzwerk Niedersachsen
- Facharbeitsgruppe Tourismus der Metropolregion Hamburg
- Runder Tische Radverkehr im MW

Vielen Dank