

N i e d e r s c h r i f t
über die 31. und 32. - öffentliche - Sitzung (Reise)
des Unterausschusses „Medien“
des Ausschusses für Rechts- und Verfassungsfragen
am 7. und 8. September 2025
Berlin

Tagesordnung: Seite:

Reise des Unterausschusses „Medien“ des Ausschusses für Rechts- und Verfassungsfragen nach Berlin

<i>Besuch der IFA</i>	3
<i>Besuch bei TikTok Germany GmbH (nicht öffentlicher Sitzungsteil).....</i>	3

Anwesend:

Mitglieder des Unterausschusses:

1. Abg. Colette Thiemann (CDU), Vorsitzende
2. Abg. Brian Baatzsch (SPD)
3. Abg. Corinna Lange (in Vertretung der Abg. Kirsikka Lansmann) (SPD)
4. Abg. Karola Margraf (SPD)
5. Abg. Uwe Dorendorf (in Vertretung des Abg. Reinhold Hilbers) (CDU) (32. Sitzung)
6. Abg. Jens Nacke (CDU)
7. Abg. Uwe Schünemann (CDU)
8. Abg. Nadja Weippert (in Vertretung des Abg. Detlev Schulz-Hendel) (GRÜNE)
9. Abg. Eva Viehoff (GRÜNE)
10. Abg. Jens-Christoph Brockmann (AfD)

Von der Landtagsverwaltung:

Regierungsrätin Triefenbach.

Niederschrift:

Regierungsrätin Harmening, Stenografischer Dienst.

Sitzungsdauer: 31. Sitzung: 14:50 Uhr bis 17:00 Uhr.

32. Sitzung: 10:37 Uhr bis 12:37 Uhr.

Tagesordnung:

Reise des Unterausschusses „Medien“ des Ausschusses für Rechts- und Verfassungsfragen nach Berlin

31. Sitzung am 7. September 2025

Besuch der IFA

Der **Unterausschuss** wird von **Dr. Sara Warneke**, Geschäftsführerin der GFU Consumer & Home Electronics GmbH, die Markeninhaberin der IFA ist, begrüßt. Anschließend unternimmt er, begleitet von **Marie-Charlotte von Heyking**, Head of Communications & PR der GFU, und **Katrin Heyeckhaus**, Head of Media Policy der GFU und Senior Legal Counsel bei ZVEI, dem Fachverband der Elektro- und Digitalindustrie, einen Messerundgang. Thematischer Schwerpunkt des Rundgangs ist die Umsetzung medienrechtlicher Vorgaben aus dem Medienstaatsvertrag zur Auffindbarkeit von Public-Value-Angeboten, zu Transparenz und Barrierefreiheit sowie zum Jugendschutz in Smart-TV-Betriebssystemen.

Der Rundgang verläuft wie folgt:

Am Stand von **Samsung Electronics Co. Ltd.** lassen sich die Unterausschussmitglieder von **Christian Hönscheid**, Director Legal, und **Christian Eckhoff**, über die Funktionsweise des in Smart-TV-Geräten von Samsung vorinstallierten Streamingdienstes Samsung TV Plus informieren.

Beim Unternehmen **TP Vision**, das Philips-TV-Geräte entwickelt und produziert, erhalten die Unterausschussmitglieder von **Volker Blume**, Technical Consultant, und **Georg Wilde**, Head of Communications, Erläuterungen zum Smart-TV-Betriebssystem des Herstellers.

Das Unternehmen **Hisense Europe** hat Hisense-Smart-TV-Geräte mit dem Betriebssystem VIDAA ausgerüstet. **Sybille Ruppert**, Product Marketing Manager Hisense TV Division, und **Torben Kornopka**, Senior Product Manager EU von VIDAA erklären, wie bei diesem System medienrechtliche Vorgaben umgesetzt werden.

Abschließend besuchen die Unterausschussmitglieder den Stand des Unternehmens **Metz Consumer Electronics GmbH**, das aus der Metz Werke GmbH & Co. KG hervorgegangen ist und zum chinesischen Elektronikkonzern Skyworth gehört. Geschäftsführer **Dr. Norbert Kotzbauer**, Senior Training Manager **Thomas Billing** und **Sandra Schuster**, Marketing & Presse, demonstrieren den Unterausschussmitgliedern das Betriebssystem der Metz-Geräte für den deutschen Markt.

32. Sitzung am 8. September 2025

Besuch bei TikTok Germany GmbH

Der **Unterausschuss** führt das Gespräch mit Vertreterinnen und Vertretern der TikTok Germany GmbH in einem **nicht öffentlichen Sitzungsteil**. Darüber wird eine gesonderte Niederschrift erstellt.
