

**Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung
gemäß § 46 Abs. 1 GO LT**

Abgeordnete Susanne Victoria Schütz, Björn Försterling und Sylvia Bruns (FDP)

Website für Kulturschaffende

Anfrage der Abgeordneten Susanne Victoria Schütz, Björn Försterling und Sylvia Bruns (FDP) an die Landesregierung, eingegangen am 12.07.2019

Die *Ostfriesen-Zeitung* berichtete am 29.05.2019 von der fünften Regionalkonferenz „Landkult(o)ur“ in Norden (<https://www.oz-online.de/-news/artikel/611484/Landesweites-Projekt-fuer-Kulturschaffende>). Im Rahmen dieser Veranstaltung mit dem Schwerpunkt „Kulturtourismus - Chancen und Herausforderungen“ wurde nicht nur ein Workshop zum Thema „Vernetzung von Kulturakteuren - digital und/oder analog?“ durchgeführt, sondern auch eine neue Website angekündigt, welche Kulturschaffenden landesweit die Arbeit erleichtern soll (https://www.mwk.niedersachsen.de/startseite/kultur/kulturpolitik/landkult_o_ur_wandel_begleiten/quot_kulturtourismus_quot_norden_29_mai_2019/kulturtourismus-175238.html).

1. Welchen Zweck und welche Adressaten wird nach Einschätzung der Landesregierung die neue Website für Kulturschaffende haben?
2. Sind der Landesregierung Websites mit ähnlichem oder gleichem Zweck und Adressatenkreis sowie deren Erfolg bekannt?
3. Welche Adressaten (Bürger, Touristen etc.) erachtet die Landesregierung als relevant, um Kultur in den verschiedenen Regionen Niedersachsens zielgerichtet zu fördern?
4. Wie sollen sich diese Adressaten sowie ihre Bedürfnisse (Ticketing, Information etc.) auf der Website für Kulturschaffende wiederfinden?
5. Aus welchem Haushaltstitel oder externen Mitteln wurde das 30 000 Euro teure Projekt bisher finanziert, und wie ist eine künftige Finanzierung angelegt (bitte Umfang, Auftrag, Auftragnehmer und Auftraggeber angeben)?
6. Welche Formen der Pflege/Moderation sind für die neue Website für Kulturschaffende geplant, und wie bewertet die Landesregierung Plattformen mit diesem Pflege-/Moderationsstatus?
7. Welche Geschäftsbeziehungen bestehen zwischen der Firma „Digital Mindset GmbH“ aus Hannover oder ihren Anteilseignern und dem Ministerium für Wissenschaft und Kultur (bitte Rolle und Umfang angeben)?
8. In welchem Zusammenhang stehen die Veranstaltungen der Reihe „Landkult(o)ur“ und die Internetplattform „<https://kulturnds.digital/>“?

(Verteilt am 18.07.2019)