

**Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung
gemäß § 46 Abs. 1 GO LT**

Abgeordnete Sylvia Bruns, Christian Grascha, Susanne Victoria Schütz und Björn Försterling (FDP)

Welche Aktivitäten unterhält die Landesregierung zur Förderung des Social Entrepreneurship in Niedersachsen?

Anfrage der Abgeordneten Sylvia Bruns, Christian Grascha, Susanne Victoria Schütz und Björn Försterling (FDP) an die Landesregierung, eingegangen am 24.01.2019

Soziales Unternehmertum oder Social Entrepreneurship bezeichnet eine unternehmerische Tätigkeit, die sich vordergründig der Lösung gesellschaftlicher Probleme mit unternehmerischer Betätigung verschrieben hat. Sogenannte „Social Start-ups“ entstehen insbesondere in den Bereichen Bildung, Umweltschutz, Armutsbekämpfung, Menschenrechte und der Beschäftigungsförderung für Menschen mit Behinderungen.

1. Wie viele solcher Unternehmen gibt es nach Kenntnis der Landesregierung derzeit in Niedersachsen?
2. Wie viele solcher Unternehmen wurden in den letzten zehn Jahren gegründet (bitte einzeln für jedes Jahr angeben)?
3. Welche Fördermöglichkeiten zur Entwicklung von sozial-innovativen Geschäftsmodellen gibt es in Niedersachsen?
4. Bei welchen bestehenden Förderprogrammen ist eine Öffnung für Sozialunternehmen geplant?
5. Bei welchen geplanten Förderprogrammen ist eine Öffnung für Sozialunternehmen geplant?
6. Wie beurteilt die Landesregierung die Förderung solcher sozialer Unternehmen in Niedersachsen im Vergleich mit der Förderung anderer „Geschäftsbereiche“ wie beispielsweise Technologie-Startups?
7. Wie setzt sich die Landesregierung für eine bessere Vernetzung interessierter Sozialunternehmer ein?