

Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung**Wie hat sich die Kampagnenfähigkeit der TMN seit dem 1. Januar 2014 entwickelt?**

Anfrage der Abgeordneten Jörg Bode, Gabriela König und Christian Grascha (FDP) an die Landesregierung, eingegangen am 02.06.2015

Die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) ist der zentrale Ansprechpartner für den Tourismus in Niedersachsen. Die rot-grüne Landesregierung hat die TMN am 1. Januar 2014 zu einer 100-prozentigen Landesgesellschaft im Verantwortungsbereich des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr gemacht. Die Vorsitzende des Aufsichtsrates ist Frau Staatssekretärin Daniela Behrens. Die TMN erhält vom Land jährlich 3 Millionen Euro Steuergelder für die Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen zur zukunftsorientierten Positionierung Niedersachsens im nationalen und internationalen Tourismuswettbewerb.

1. Welche Kampagnen hat die TMN seit dem 1. Januar 2014 im Einzelnen durchgeführt, und was haben diese jeweils gekostet?
2. Was war Anlass, Absicht und Einsatzzweck dieser Kampagnen, und ist das Ziel jeweils erreicht worden?
3. Wer war verantwortlich für den Messeauftritt und das Standdesign des Gemeinschaftsstandes der TMN im Rahmen der ITB 2015 in Berlin?